

BOLETÍN INFORMATIVO

AÑO 1 N°3

FEBRERO 2001



ASI
COM

Contenido:

Conózcamos: Sabemos lo que queremos	2
MA-CONT: El paquete contable a su medida	2
IRUPANA: De Bolivia para Bolivia	3
La diferencia entre datos e información	4
Nueva imagen de ASICOM	4

Puntos de Interés especial

- **MA-CONT** Es el sistema computarizado de contabilidad más completo y el preferido por las empresas más importantes de nuestro medio.

AVANCE

“Cualquiera sea su naturaleza, al interior de toda Organización, la gestión contable es una de las principales actividades, porque existe constante necesidad de información oportuna y confiable para una eficaz toma de decisiones” (Pag. 2)



ASICOM

SABEMOS LO QUE QUEREMOS



Casi nadie cree en el valor de las Relaciones Públicas.

Nacido un 23 de junio de 1975, Fermín Gonzales, concluyó la Carrera de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Católica Boliviana de La Paz (UCB), se especializó en Relaciones Públicas y cursó un diplomado en Administración de Empresas antes de trabajar en ASICOM desde diciembre del año 2000, anteriormente desarrolló funciones por un breve tiempo en el Servicio de Asistencia Técnica (SAT).

Fermín afirma que el relacionista público no recibe la preparación necesaria en las universidades. La formación académica dentro de su área, debería contemplar la inclusión de herramientas administrativas y financieras. De esta forma la profesión dejaría de ser mal vista, como una labor que cualquier persona con "buenos contactos" puede realizar, para ser tomada con más seriedad.

En otros países, las relaciones públicas juegan un rol gerencial al poner en consideración nuevos medidores de eficiencia: "es una labor administrativa estratégica, que requiere el manejo de medios, marketing, vínculos, etc."

Por todo ello Fermín tiene como perspectivas laborales ampliar su acción hacia otras áreas en las cuales no suelen incursionar muy a menudo los egresados o profesionales de su especialidad.

"El reto está en cambiar la idea que tienen las personas acerca de tu cargo, sin importar cual fuera este. Uno es mucho más que los títulos o el nombre del cargo que ostenta".

Puede decirse que es un vendedor, tal vez no de productos, pero sí de ideas. Busca que las personas con las que conversa: contadores, gerentes, directores, empleados, etc., obtengan beneficios en una relación de ganador-ganador.

Puede ser mucho más de lo que aparenta, si alguna vez llega a visitarlo, otórguele algunos minutos de su tiempo. Seguro que trae una idea sobre la cual puedan intercambiar puntos de vista interesantes.

MA-CONT
EL PAQUETE CONTABLE A SU MEDIDA

MA-CONT, siempre más... (2da. Parte)

Continuando la descripción del producto estrella de ASICOM: MA-CONT, el sistema computarizado de contabilidad más utilizado en el mercado nacional, permite lo siguiente:

9.- Consultar por pantalla el Estado de Cuenta o el Libro Mayor, ya sea en bolivianos o dólares, a cualquier nivel.

10.- Emitir los Informes exigidos por las disposiciones legales vigentes en el país, al nivel de cuentas que se desee, como ser: Libro Diario, Libro Mayor, Balance de Comprobación de Sumas y Saldos, Estado de Resultados y Balance General.

11.- Emitir informes auxiliares de uso interno, al nivel de cuentas que se desee, como ser: Estados de Cuenta (Auxiliares), Hoja de Trabajo (6 columnas).

12.- Traspasar información a la hoja electrónica EXCEL o a otros programas como WORD o POWER POINT, para confeccionar reportes particularizados, gráficos y/o presentaciones con la información contable.

13.- Total flexibilidad en la definición de la fecha de inicio de la Gestión Contable.

14.- Definir claves con diferentes niveles de privilegio de acceso, pudiendo ser asignados por el administrador del sistema en cualquier instante.

15.- Llevar un control del tipo de cambio con respecto al dólar, al inicio de la sesión de trabajo o en cualquier instante, a fin de obtener la contabilidad bi-monetaria.

16.- Calcular la actualización por la variación del tipo de cambio del dólar de las cuentas en moneda extranjera.

Versiones Especiales

Existen programas especiales para Empresas Constructoras o Consultoras, Agencias de Viaje, Proyectos, ONG's, Importadoras y Exportadoras e Instituciones Gubernamentales.

La ventaja de tener mala memoria es que se goza a veces con la misma cosa

Frederic Nietzsche

CONSEJO EDITORIAL
Directorio ASICOM

EDITOR
Vladimir Ledezma

DIAGRAMACION
ASICOM

NUESTROS USUARIOS

Industrias Alimenticias Irupana

De Bolivia para Bolivia

Industrias Irupana produce y comercializa alrededor de ochenta productos propios y trescientos pertenecientes a otras empresas entre los que destacan el: pan integral, café, miel de abejas y otros. Entre aquellos que son comercializados, es posible mencionar a los productos lácteos PIL Andina de Cochabamba junto a un queso madurado procedente de Vallegrande.

Con catorce sucursales en todo el territorio boliviano, doce en La Paz, una en Cochabamba y otra en Santa Cruz, Industrias Irupana se beneficia expendiendo directamente sus artículos, pudiendo realizar las demostraciones necesarias y gozar de independencia plena para la comercialización de sus productos sin necesidad de recurrir a terceros, informó el Gerente de Ventas Osmar Colque.



Stand de IRUPANA en la FEXBOL, Septiembre 2000.

La actividad ascendente de Irupana demuestra que el potencial nutritivo del país nada tiene que envidiar al extranjero. Semejante actividad requiere ser apoyada por autoridades gubernamentales, empresarios y la población en general, pues frecuentemente se prefiere una bolsa de papas fritas a otra de alimento concentrado en base a quinua. Similar situación se presenta cuando se prefiere hamburguesas - peor si son extranjeras - a pan integral con carne de soya.

Fuentes de Trabajo

Pese a requerir la contratación de personal para administrar las sucursales, Colque argumenta que de ese modo también se aportó a la creación de fuentes de trabajo, una característica de la empresa, en este caso a empleados de agencia. Este punto es considerado por el ejecutivo como altamente positivo para el país.

Empresa y Productos Naturales

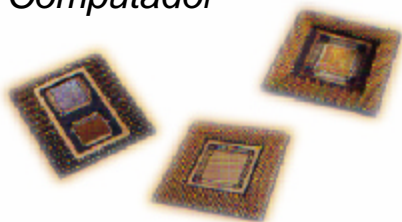
Industrias Alimenticias Irupana es una de las pocas empresas que ha apostado por la producción y comercialización de productos naturales, siendo que su difusión y conocimiento son hoy bastante extendidos, aunque aún no es suficiente, especialmente por la aparición de productos mal llamados alimenticios y que son clasificados como comida chatarra pero que son ampliamente difundidos por los medios de comunicación en detrimento de la producción nacional.

Sistemas Computarizados

El Gerente de Ventas de Industrias Irupana no restó importancia a los impuestos y otros gastos que conllevan las sucursales, atribuyéndolos a labores administrativas - eso sí intensas - como contabilidad, inventarios y otras, labores - , "y para lo cual nos sirven bastante los sistemas computacionales que nos proveyó ASICOM (Asesoría en Sistemas de Información y Computación)".

"Realmente estos sistemas nos permitieron contar con el mismo personal administrativo en el desarrollo de la empresa, es decir es clave, muy importante para nosotros contar con estos sistemas junto a la posibilidad de seguir mejorándolos y adecuándolos", concluyó Colque.

Conozca las partes más importantes de un Computador



Cualquier función del computador no se podría hacer sin esta componente que es el verdadero cerebro del equipo.

La CPU o Unidad Central de Procesamiento del computador es la parte más importante de cualquier computador y es más conocido como procesador o microprocesador. El computador no podría funcionar sin él.

El primer microprocesador comercial fue desarrollado en 1978 por Intel y tuvo como nombre 8086. Los sucesores fueron 8088, 80286, 80386, 80486, siendo más conocidos como 286, 386, 486, etc. Actualmente, se encuentran en el mercado Pentium I, II y III.

El microprocesador controla el monitor, el teclado, el mouse, la impresora además de cualquier periférico que se agregue al equipo.

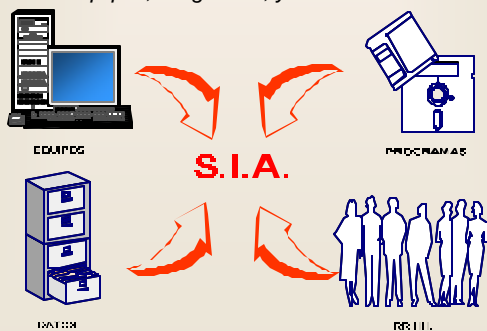
Ahí está el detalle

La diferencia entre datos e información

Los comerciantes en antigüedades o los operadores de mercados callejeros suelen decir que "Los cachivaches de una persona son el tesoro de otra". Si aplicamos la misma lógica a los datos y la información, podríamos decir que "Los datos de una persona son la información de otra".

En general suelen confundirse datos con información; sin embargo, datos son hechos y cifras que tienen relativamente poca importancia para el usuario. Por ejemplo, los datos podrían ser el número de días trabajados por cada empleado de una empresa. Si procesamos estos datos, podríamos convertirlos en información. Si multiplicamos los días que cada empleado trabajó por el sueldo que recibe por día, el producto será su ingreso bruto. Si sumamos las cifras correspondientes a todos los ingresos brutos de los empleados, obtendremos el importe total de la planilla de sueldos de la empresa. Este importe sería información para el dueño de la empresa. *La información consiste en datos procesados, o datos con significado.*

Los comerciantes en antigüedades o los operadores de mercados callejeros suelen decir que "Los cachivaches de una persona son el tesoro de otra". Si aplicamos la misma lógica a los datos y la información, podríamos decir que "Los datos de una persona son la información de otra". Las cifras de los ingresos brutos de los empleados de una empresa ilustran lo anterior. Las cifras individuales son información para cada uno de los empleados. Cada cifra les dice cuánto ganaron el mes pasado. Para el dueño, en cambio, esas cifras son datos. El dueño quiere saber a cuánto asciende la planilla de sueldos de la compañía, y es preciso procesar las cifras individuales (los datos) para obtener esa cantidad. La transformación de datos en información corre por cuenta del encargado de procesar la información. Este es uno de los elementos clave de un *Sistema de Información Administrativo*, pero no es el único ya que además podemos encontrar: *Equipos, Programas, y Recursos Humanos.*



Elementos que conforman un Sistema de Información Administrativo (S.I.A.)

NUEVA IMAGEN DE ASICOM, LA EMPRESA CON EL MAYOR NÚMERO DE SISTEMAS COMPUTARIZADOS INSTALADOS EN BOLIVIA

En la actualidad toda entidad que oferta productos y servicios en general y que desea alcanzar sus metas en el mercado, debe realizar un exhaustivo estudio que le permita delimitar estrategias y planes concretos para el manejo efectivo de la imagen institucional, promoción y distribución de productos.

En el mundo empresarial de hoy, existe la necesidad de optimizar y cualificar aspectos como el uso de espacios, el manejo de tiempo, la sistematización y clasificación de la información, que entre otros factores se constituyen en características imprescindibles sin las que no es posible concebir una empresa exitosa.

En Bolivia, debido los avances universales en la tecnología, vivimos una revolución computacional, en la que tanto personas como instituciones que actúan al margen no lograrán los niveles de competitividad requeridos en mercados cada vez más disputados. ASICOM, la empresa de desarrollo de **software nacional** cuenta con una década de experiencia en el ramo, actualizando periódicamente sus productos y ofreciendo alternativas para la incorporación de la pequeña y mediana empresa al mundo del tercer milenio, a partir de la implementación de sus sistemas computarizados.

Presentación del logotipo de línea

En la actualidad toda entidad que oferta productos y servicios en general y que desea alcanzar sus metas en el mercado, debe realizar un exhaustivo estudio que le permita delimitar estrategias y planes concretos para el manejo efectivo de la imagen institucional, promoción y distribución de productos.

Por tales factores ASICOM, con grato placer, presenta el logotipo de su producto estrella: MA-CONT, el software que incorpora un diseño acorde a los tiempos actuales, con una propuesta gráfica cuidadosamente estudiada y que pondrá en la retina del lector en general, la imagen de una de las líneas pioneras en sistemas nacionales computarizados. Siendo esta la base de todo los nombres de los productos creados por nuestra empresa.

